

BIO EXPORT

dal 1995

CONSORZIO BIOEXPORT EMILIA-ROMAGNA

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2012/2013



Progetto VETRINE INTERNAZIONALI IN ITALIA

Partecipazione a SANA. Il progetto comprende la partecipazione alla Vetrina Internazionale Sana Bologna. Sana rappresenta da sempre un evento di grande riferimento per il Consorzio BIOEXPORT che partecipa fin dalla sua fondazione credendo fermamente nella manifestazione e considerandola non solo una finestra sul settore ma anche una opportunità data alle PMI di mettersi in evidenza sia con operatori specializzati che con il consumatore finale, aspetto quest'ultimo non trascurabile data la particolarità, la specializzazione e le prospettive di crescita dell'organic.

Progetto Germania 2012/2013

Partecipazione a Biofach, Norimberga. La Germania rappresenta un mercato crescente e puntualmente attento al prodotto italiano. La partecipazione annuale a Biofach di Norimberga rappresenta un momento obbligatorio essendo la maggiore fiera di riferimento per il settore con i suoi 45.000 visitatori professionali con un programma incoming di operatori provenienti dai Paesi di lingua tedesca - Germania, Austria e Svizzera - oltre ad Olanda, Belgio e Lussemburgo. I partner attesi saranno la grande distribuzione, grossisti ed importatori, commercio alimentare.

Progetto Deliziando: il Progetto Orizzonti UE ed extra UE comprenderà anche i vari step previsti dal progetto regionale Deliziando a cui parteciperanno 9 delle imprese associate tramite prodotti riconosciuti dal paniere della Regione Emilia-Romagna. Le varie fasi hanno l'obiettivo finale di introdurre prodotti nelle catene Scandic del Nord Europa e nelle catene Melia del Regno Unito proponendo poi via via i prodotti dell'intero contesto consortile ad importatori delle suddette aree geografiche.

Paesi BRICST e altre aree strategiche: il Progetto Orizzonti UE ed extra UE raccoglierà tutte le azioni promozionali degli associati pianificate con continuità triennale verso i paesi BRICST (in particolare Brasile, Russia, Sud Africa e Turchia) ed altre aree strategiche dove si andranno a profilare progetti di internazionalizzazione e partecipazione a fiere specializzate internazionali (Svizzera, Canada, USA, Balcani e Francia).

Programma fieristico 2013

Biofach Norimberga 13/16 febbraio 2013

Sana Bologna Settembre 7/10 settembre 2013